

Transparence dans la vie publique, une approche cognitive

Ariane Lambert-Mogiliansky^a et François Dubois^b

^a Paris School of Economics, Paris.

^b Conservatoire National des Arts et Métiers, Paris,
et Département de Mathématiques, Université Paris Sud.

Novembre 2014 ¹



Le formalisme mathématique de la Mécanique Quantique a été développé pour répondre au défi qui se présente à la démarche scientifique lorsque le processus d’investigation ne peut être distingué de l’objet étudié. Ces dernières années, un certain nombre de travaux théoriques et empiriques ont démontré la puissance de ce modèle dans divers domaines scientifiques hors physiques : économie, psychologie, sémantique... Les pères fondateurs de la Mécanique Quantique - notamment Niels Bohr, Werner Heseinberg, Erwin Shrödinger et David Bohm - avaient noté très tôt la pertinence de cette approche pour les sciences humaines et

notamment cognitives, de par la similarité des situations épistémologiques.

Dans cet article [1], François Dubois et Ariane Lambert-Mogiliansky proposent de modéliser certaines limites cognitives selon la “complémentarité de Bohr” qui admet que deux propriétés peuvent être vraies et pourtant inconciliables. En terme cognitif, cela concerne la difficulté des individus à combiner certaines informations sur un même phénomène. Ils vont adopter une perspective spécifique, puis une autre en réponse aux nouveaux éléments d’information. Bien que ces perspectives soient complémentaires, elles restent inconciliables dans l’esprit de l’individu qui passe de l’une à l’autre, incapable de former une image synthétique. Cette approche fournit des éléments intéressants quant aux questions relatives aux nouvelles technologies et au flux d’information qui en résultent : ces changements ne se sont - pour l’heure - pas traduits en une réelle transparence dans la vie publique. Au lieu de cela, et en opposition avec les modèles classiques, les auteurs montrent comment la mise à disposition d’information peut être utilisée dans le but de brouiller la compréhension des individus. Dans cet article, les auteurs évoquent également les applications concrètes que pourrait avoir cette analyse dans la mise en place d’un site Internet émanant d’un acteur public : l’architecture du site et en particulier l’ordre qu’elle induit pour l’acquisition des informations sont cruciaux pour la transparence réelle.

- [1] A. Lambert-Mogiliansky, F. Dubois. “Transparency in Public Life: A Quantum Cognition Perspective”, Contribution presented at *Quantum Interaction - 2014*, Lihn in Filzbach, Switzerland, June 30th to July 4th, 2014 published in H. Atmanspacher *et al.* (Eds.): *QI 2014, Lectures Notes in Computer Science* number 8951, p. 1-13, Springer 2015, doi:10.1007/978-3-319-15931-7_17.

¹ “Les économistes de Paris School of Economics et la société civile”, <http://bit.ly/1rqHQsp>.